



El campo
es de todos

Minagricultura

Cadena de las Abejas y la Apicultura

Dirección de Cadenas Pecuarias, Pesqueras y Acuícolas
3° trimestre 2020

1. Cifras del sector

1.1. Principales indicadores

1.2. Estructura Cadena Productiva

1.3. Producción miel departamental

1.4. Países líderes en producción

1.5. Consumo per cápita de miel

1.6. Generación de empleos

1.7. Costos de producción de miel

3. Coyuntura

3.1. Coyuntura del sector

3.2. Plan de acción 2020

3.3. Retos

3.4. Oportunidades

3.5. Actividades desarrolladas con el sector.

1. Cifras del sector



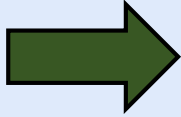
1.1. Principales indicadores 2020

3.851
Toneladas
de miel de abejas




135.590
Colmenas en
el país

4.070
Apiarios



Que albergan en promedio **30** colmenas cada uno



El valor de la producción de miel de abejas en 2019 fue de:

41.480 millones de pesos

77 g de Miel de Abejas
Consumo per cápita



APICULTURA EN CIFRAS

Genera **9.000**
Empleos




Aporte de la polinización con *Apis mellifera* sobre cultivos:




622 mil millones de pesos

El crecimiento del sector de 2012 a 2019 promedio anual fue del **5 %**



Rendimiento promedio **29 kilos** de miel por colmena

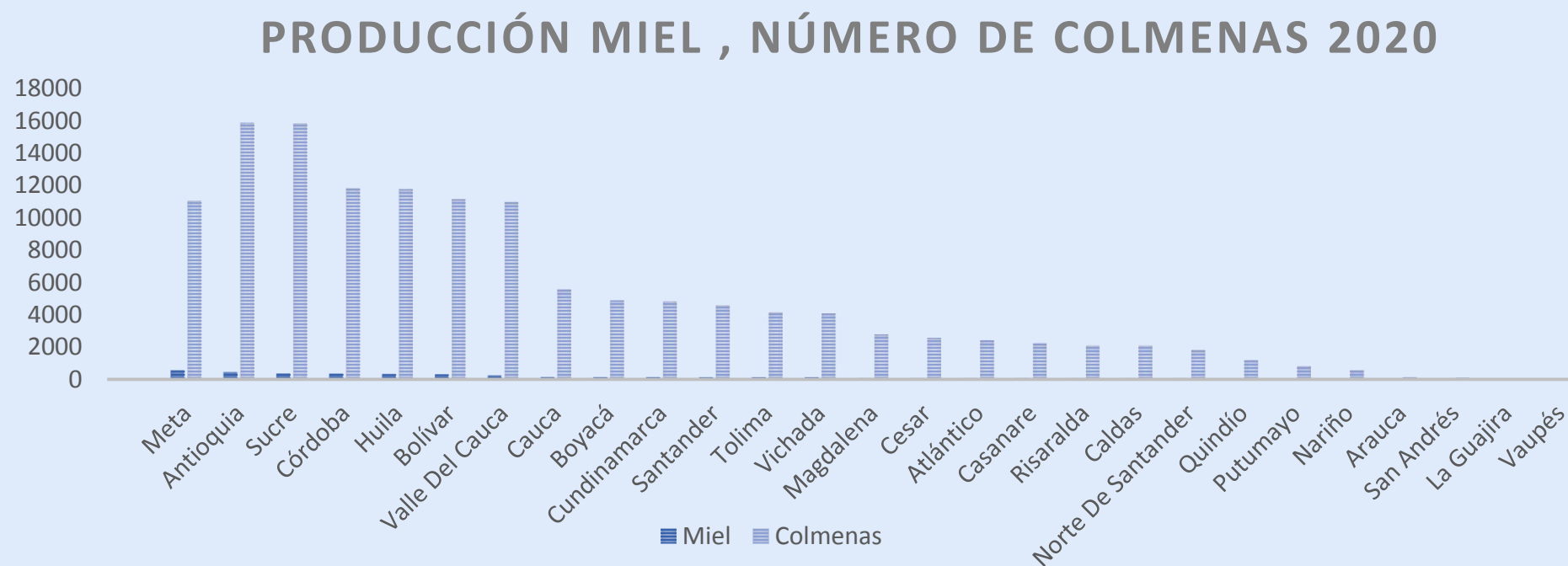


1.2 Estructura de la cadena – Comités departamentales



- La Cadena cuenta con 10 comités departamentales.
- Están conformados por representantes de los diferentes eslabones, que incluyen asociaciones de productores, empresas del sector e instituciones de apoyo a nivel departamental.
- La Secretaría técnica para estos comités, la brindan las correspondientes Secretarías de Agricultura.

1.3. Producción de miel a nivel departamental 2010 – 2020 (Ton)



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Colmenas (No.)	89.200	87.000	88.111	92.793	95.419	97.219	100.881	110.689	120.437	135.117	135.590
Producción (Ton)	2.630	2.350	2.379	2.691	2.958	3.111	3.228	3.542	3.372	3.838	3.851

1.4. Consumo per cápita de miel de abejas 2020

Población en Colombia	50.300.494
Miel de abejas producida 2020 (Ton)	3.851
Miel de abejas importada (Ton)	1.127
Consumo per cápita (Gr)	77

El consumo per cápita de miel de abejas, actualmente es de 77 g, un promedio bajo comparado con los países que lideran el consumo como Alemania y Turquía que sobrepasan el kilogramo/año/habitante

Fuente: Construido con datos de la CPAA, Trade Map y DANE, 2019

Fuente: Mercado Apícola Internacional, INTA, 2020.

1.5. Generación de empleo

- Se estima que en Colombia existen alrededor de 3.000 apicultores.
- Se generan 3.000 empleos fijos y 6.000 ocasionales.
- La generación de empleos fijos, se da a partir de las labores de revisión y mantenimiento de apiarios y los ocasionales al momento de la cosecha de los productos.



1.6. Costos de producción de la miel de abejas 2013 - 2020

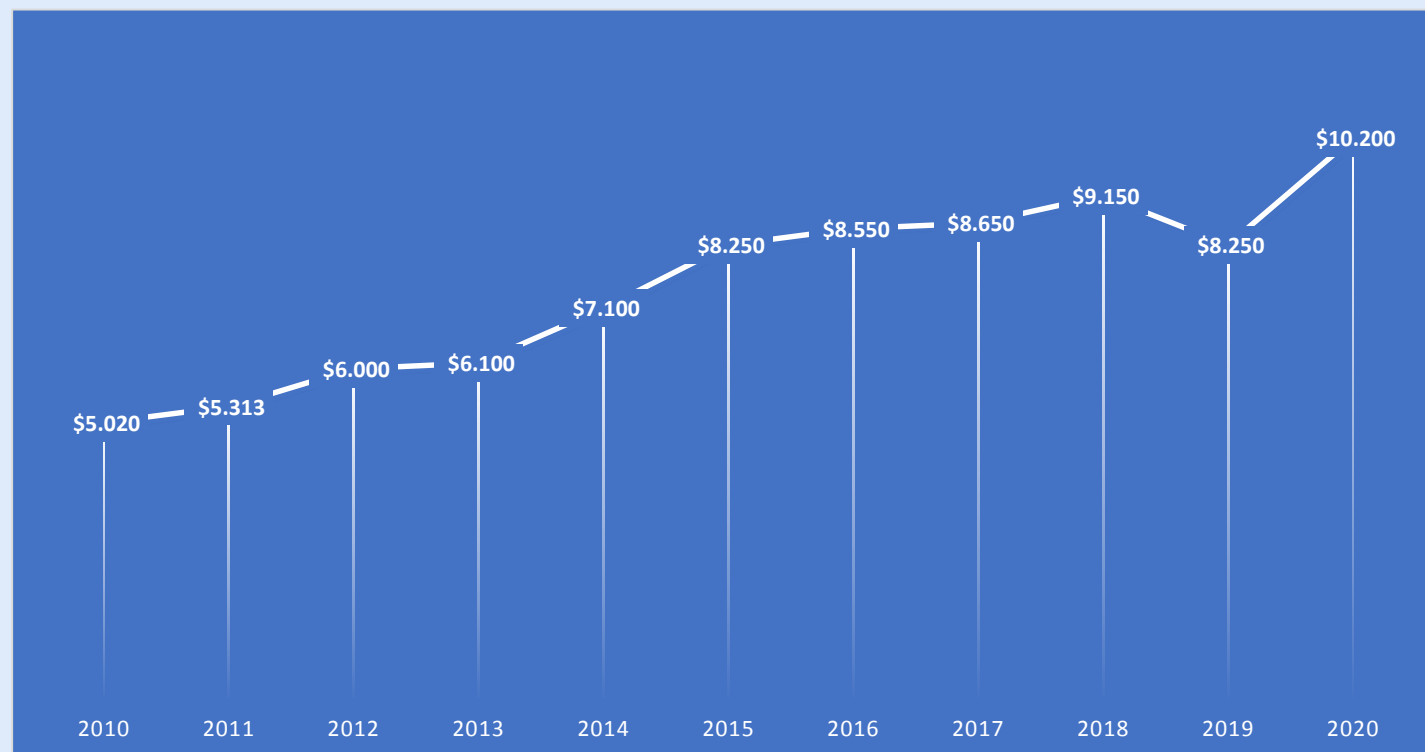
Producto	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Miel	\$ 4.258	\$ 4.267	\$ 4.267	\$ 4.800	\$ 5.100	\$ 5.700	\$ 6.000	\$ 8.000
Polen*	\$ 7.200	\$ 7.800	\$ 8.100	\$ 8.200	\$ 8.200	\$ 9.800	\$ 10.200	\$ 12.000

- Los costos de producción, varían ampliamente dependiendo de la zona (floración) y del nivel de tecnificación del sistema productivo.
- En el sistema de producción apícola los costos pueden ser bajos, comparado con otros sistemas pecuarios, considerando que no existe alta dependencia de insumos importados y que el recurso para la obtención de los productos, viene del medio que rodea a las abejas.
- La mayoría del costo, se debe a la mano de obra.

*Valores para el departamento de Cundinamarca

Fuente: Construido con datos de las Secretarías de Agricultura, 2020

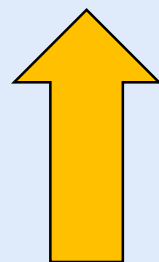
1.7. Precio pagado al productor 2010 – 2020 (Precio/kg)



- El precio promedio pagado al productor muestra una tendencia al alza en los últimos años, sin embargo, este se puede ver altamente influenciado por las temporadas de alta y baja producción, que dependen de condiciones climáticas.
- Para el primer trimestre de 2019 los precios se encuentran entre \$7.500 y \$8.500, debido a la buena temporada, las altas producciones y al aumento de las importaciones de producto de menor precio desde Argentina, Chile y México.

1.8. Precio pagado al productor 2010 – 2020 (Precio/kg)

La demanda aumentó por causas de la pandemia: Miel 30%, Polen 40%



→ Primer semestre del año el kilo de miel al por mayor se comercializo entre \$8.500 - \$9.000 pesos el kilo.
→ Desde junio a la fecha se comercializa entre \$10.500 y \$12.500 pesos el kilo.

→ Primer semestres Polen seco al productor se pago promedio \$25.000 kilo.
→ Hasta la fecha el productor que vende “al por mayor” en precio base de \$30.000 pesos kilo con ofertas de \$32.000, \$35.000 y hasta \$38.000 pesos el kilo .



3. Coyuntura



3.1. Coyuntura del sector

- En Colombia la mayor cantidad de colmenas se registran en las regiones Andina, Caribe y Orinoquía. En el país contamos con alrededor de 135 mil colmenas, cifra que ha venido en aumento durante los últimos años, debido a la instalación de proyectos apícolas en diferentes zonas del país.
- Para 2020 la producción de miel de abejas alcanzó las 3.851 toneladas, mostrando un crecimiento del 14% con respecto al año anterior el cual cerró con 3.838 toneladas.
- Los departamentos que lideran la producción de miel de abejas son Meta, Antioquia, Sucre, Córdoba y Huila que en conjunto generan el 52% de la producción nacional, como productores de polen se destacan Boyacá y Cundinamarca, que se estima producen 60 toneladas al año, según el Consejo Nacional de la Cadena.
- Actualmente existe preocupación en el sector debido a los bajos precios de la miel en el mercado externo, mientras que un kilo de miel en Colombia se comercializa entre 8.000 y 12.000 pesos, mieles extranjeras pueden llegar a Bogotá en 6.000 pesos.

3.2. Retos del sector

- Fortalecer el Ordenamiento de la Producción para el sector, el Plan Nacional de Agrológica y Agricultura por Contrato.
- Implementar la reglamentación relacionada con Registro de Apicultores, Buenas Prácticas Apícolas y Reglamento Técnico para miel de abejas.
- Definir y aplicar una estrategia para evitar el incremento de las importaciones de miel, mejorar la competitividad del sector y fomentar la diferenciación y el valor agregado en los productos de la colmena.
- Disminuir las afectaciones de colmenas por uso indiscriminado de agroquímicos.
- Apoyar el desarrollo de la línea de negocio relacionada con el servicio de polinización dirigida.
- Denunciar la adulteración de los productos de la colmena.
- Incrementar el consumo per cápita de miel de abejas y demás productos apícolas.
- Optimizar, estandarizar y mantener un sistema de recolección de información sobre el sector de las abejas y la apicultura.

3.3. Oportunidades del sector

- **Reconocimiento de la labor de las abejas como factor productivo en la agricultura:** El sector apícola y las instituciones de apoyo, son conscientes de la importancia de las abejas, no solo por los productos de la colmena, si no por la labor de polinización que favorece la reproducción de las plantas y la producción agrícola de frutos y semillas. Es necesario que este reconocimiento pase al terreno de lo práctico a través de la oferta del servicio de polinización dirigida.
- **Diferenciación de los productos de la colmena:** Los productos de la colmena poseen características sensoriales, nutritivas y funcionales, que ya han sido investigadas pero, que no han sido bien aprovechadas por el sector, considerando que la apicultura consiste principalmente en pequeños productores, la diferenciación y el valor agregado son alternativas mas viables que la comoditización de la producción para competir con grandes productores a nivel mundial.
- **Incrementar el consumo nacional de productos de la colmena:** El sector apícola cuenta con grandes ventajas debido al incremento en el consumo de productos naturales que promuevan la salud, categoría en la cual encajan, de allí que sea necesario apostarle a la diferenciación, a la búsqueda de nichos de mercado que aprecien estas características, a la aplicación de las buenas prácticas y al fomento del consumo.